

D.G.R. n. 105 del 07.03.2023 – D.G.R. 119 del 14.03.2023 - D.D. n. 371 del 22.05.2023 Programmazione triennale dei percorsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) Priorità 2 – “Istruzione e Formazione” OS ESO 4.6 – Linea di Azione 2.f.11- Capofila ATS Centro Studi Politeia S.r.l. - Cod. Uff. 82/2 - CUP B24D25002660009

Bando di selezione per l'ammissione al Corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)

Tecnico per la promozione di Prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità e di eventi del territorio

L'Ente di Formazione Centro Studi Politeia, in collaborazione con i seguenti partner costituiti in ATS, Isis Emilio Sereni di Afragola (Na), I.U.M. Academy School Srl, Associazione Progetto Museo, Caf'Hotels srl e Fondazione G.B. Vico ONLUS organizza un corso **gratuito** della durata di **800 ore** rivolto a **20 allievi** e **4 uditori**

1. Finalità dell'intervento formativo e figura professionale

L'intervento è finalizzato a formare la figura professionale di Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio di cui al DI 7/02/2013). Il “Tecnico per la Promozione Turistica” sarà un professionista in grado di svolgere attività di promozione e comunicazione nel settore turistico, con una particolare attenzione alle risorse, opportunità ed eventi presenti sul territorio. Le competenze acquisite durante il corso gli consentiranno di pianificare e realizzare strategie di marketing turistico, promuovere prodotti e servizi turistici, gestire la comunicazione online e offline, e organizzare eventi legati al settore.

2. Durata e articolazione del percorso

Il percorso prevede le seguenti azioni: informazione e accoglienza; accompagnamento e orientamento; attività di formazione e *placement*; stage.

La durata del corso di formazione è di 800 ore, di cui 480 ore d'aula, 320 ore di stage. Il corso avrà inizio nel mese di aprile 2026 e si concluderà entro il mese di dicembre 2026.

Gli allievi ammessi al corso, previa domanda scritta, potranno fare richiesta di accreditamento competenze in ingresso e riconoscimento di eventuali crediti, allegando una documentazione che certifichi le competenze e conoscenze acquisite in altri percorsi formativi/universitari.

La documentazione presentata dall'allievo verrà presa in esame e verificata da parte di un apposito gruppo di lavoro (CTS) che riconoscerà il credito e strutturerà un percorso personalizzato.

Il corso è strutturato in n. 11 unità formative capitalizzabili (UFC)/Moduli e singolarmente certificabili, ovvero:

n. modulo	Titolo del modulo	Durata totale	Ore teoria	Ore pratica	Ore stage	Ore accompagnamento
1	Avviamento al lavoro e comunicazione interpersonale	24	24			
2	Strumenti digitali per la gestione e l'analisi dei dati aziendali	48	24	24		
3	Lingua Inglese	36	30	6		
4	Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro	24	16	8		
5	Sistemi di gestione qualità, sicurezza, ambiente ed energia con riferimenti normativi	36	30	6		
6	Legislazione e normativa del settore turistico	42	42			
7	Elementi di marketing e marketing turistico	60	50	10		
8	Tecniche di studio e analisi di un territorio	40	30	10		
9	Come definire l'immagine di un territorio	60	50	10		
10	Organizzare promuovere il sistema turistico	60	50	10		
11	Tecniche di comunicazione relazione con il cliente	30	24	26		
	Stage	320			320	
	Totale	800	370	110	320	

3. Destinatari e requisiti di accesso

Il corso prevede la partecipazione di **20 allievi** effettivi e **4 uditori**, giovani e adulti occupati, disoccupati ed inoccupati alla data di scadenza della domanda di partecipazione, residenti nella Regione Campania.

Per accedere alle selezioni è necessario il possesso di uno dei seguenti titoli di studio:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
- diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c);
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5.

L'accesso alle selezioni è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto Ministro Pubblica Istruzione 22 agosto 2007, n. 139.

4. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria dell'Ente la documentazione di seguito indicata:

- domanda di ammissione al corso, redatta sull'apposito modello “Allegato A” del bando;
- fotocopia di un valido documento di riconoscimento e codice fiscale;
- autocertificazione del/i titolo/i di studio posseduto/i;
- autocertificazione sulla condizione lavorativa;

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: **Progetto turismo plus** + c/o Centro Studi Politeia – Via Roma, 546 Melito di Napoli (Na) – Numeri: 0810739645/3888615767

- curriculum datato e sottoscritto;

- (per i candidati diversamente abili) certificato di invalidità e diagnosi funzionale dell'ASL di appartenenza.

La domanda di ammissione, corredata della suddetta documentazione, dovrà essere presentata a mano o spedita a mezzo PEC al seguente indirizzo: politeia@masterpec.eu. Le domande dovranno pervenire entro le ore **12,00 del giorno 26 marzo 2026**. La modulistica è disponibile presso la Segreteria dell'Ente dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 12:30 ore ed è scaricabile dal sito <https://www.centrostudipoliteia.it/>.

5. Modalità di selezione e di ammissione al corso

Le selezioni saranno volte ad accertare in prima istanza la presenza dei seguenti requisiti di accesso alle attività formative ed in particolare: residenza, titolo di studio, stato di occupazione, disoccupazione o inoccupazione.

I soggetti in possesso dei requisiti saranno ammessi alle successive verifiche che comprenderanno:

- **prova scritta** (40 test a risposta multipla, di cui il 70% di cultura generale e psico-attitudinale ed il 30% di conoscenze tecnico professionali). Sarà attribuito un punteggio pari a 1 punto per ogni risposta esatta e 0 punti per ogni risposta non data o errata, per un punteggio massimo di **40/100**;

- **prova orale** (colloquio individuale attitudinale e motivazionale con valutazione dei titoli culturali e delle esperienze professionali maturate), per un punteggio massimo di **60/100**.

La selezione dei destinatari avverrà rispettando il principio delle pari opportunità.

Il calendario delle prove di selezione sarà pubblicato sul sito <https://www.centrostudipoliteia.it/> nei giorni successivi la scadenza del termine per la presentazione delle domande.

6. Sede di svolgimento e frequenza

Le attività formative d'aula si svolgeranno presso l'ente “Centro Studi Politeia” sito in Melito di Napoli alla Via Roma, 546.

La frequenza al corso è obbligatoria.

È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno esclusi dal corso.

È prevista una borsa di formazione pari a euro 600,00 prevista nell'ipotesi di superamento con profitto della verifica finale prevista nel progetto.

7. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base alla somma dei punteggi ottenuti nelle prove previste. L'elenco dei candidati ammessi al corso e la data di inizio delle attività, saranno affissi entro 5 giorni dall'avvenuta selezione presso la sede dell'Ente e consultabile sul sito <https://www.centrostudipoliteia.it/>

A parità di punteggio costituirà titolo preferenziale l'età anagrafica più bassa.

8. Riconoscimento crediti

In esito al percorso formativo saranno accertati in sede di valutazione e riconosciuti, da parte dell'Università I.U.M. Academy School, n. 20 crediti formativi spendibili senza vincoli temporali dal conseguimento del Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore, nei vari Corsi di Laurea afferenti al Dipartimento di turismo. Nel dettaglio:

- n. 4 Crediti lingua inglese (L-LIN/12)
- n. 4 Crediti legislazione e normativa del settore turistico (IUS/09)
- n. 4 Crediti elementi di marketing e marketing turistico (SECS-P/10)
- n. 3 Crediti tecniche di comunicazione e relazione con il cliente (M-FIL/05)
- n. 5 Crediti tecniche di studio e analisi del territorio (SECS-S/01)

9. Ammissione agli esami e attestato finale

Saranno ammessi alle valutazioni finali gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% delle ore previste.

Al termine di ciascun percorso IFTS, verrà rilasciato previo superamento delle prove finali di verifica, un “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore”. Tale specializzazione è referenziata al livello EQF 4. I certificati di specializzazione tecnica superiore di cui al D.P.C.M. 28 gennaio 2008 art. 9 c. 1 lett. a) costituiscono titolo per l'accesso ai pubblici concorsi (art.5 c.7 del citato DPCM).

Melito di Napoli, 24/02/2026

Il Rappresentante Legale
Prof. Francesco D'Angelo